



# MIGRACE NA NOVÝ E-MAILINGOVÝ NÁSTROJ

Období: 1. 8. 2019 - 31. 12. 2019

V srpnu 2019 jsme v e-shopu Agátin svět ([www.agatinsvet.cz](http://www.agatinsvet.cz)) nahradili původní technologii IBM WCA (Acoustic) novým nástrojem Ecomail, a provedli jsme **migraci automatických kampaní**.

- **Rozdělení DB dle zájmů**  
Takzvaný Interest tagging. Integrace plně na naší straně - za použití Google Tag Manageru odchyťáváme z produktů štítky "vhodné pro" a zasiláme jako vlastní událost do Ecomailu. V Ecomailu se přiřazují štítky a padají do předem připravených segmentů. Rozdělení dle věku, zájmu, pohlaví.

- **Dynamické menu** - Standardní položky - Dynamické položky podle návštěv kategorií



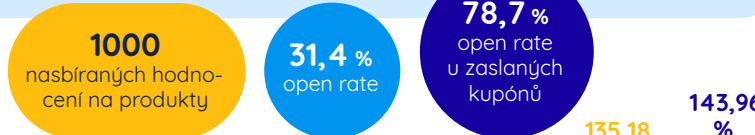
- **Opuštěné prohlížení**  
Průměrně 1000 odeslaných e-mailů měsíčně  
**Open Rate: 47 %**  
(nejúspěšnější dřevěné vláčky, 58,4 %)



- **Heureka hodnocení**  
Automatické zobrazení posledních recenzí
- **Nejblíže prodejna** - zobrazení dle PSČ  
Při neznámém PSČ obecný seznamu prodejen



- **Hodnocení po nákupu** - za vyplněné hodnocení sleva na další nákup  
Automatický export hodnocení do XML feedu.



## CO SE PODAŘILO:



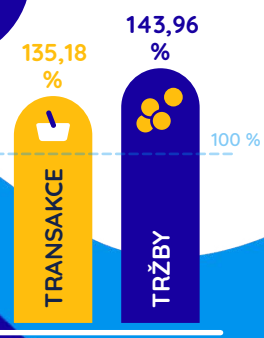
Meziroční růst e-shopu  
**46 %**



**1 289 725 Kč** tržby z aut. kampaní za 5 měsíců



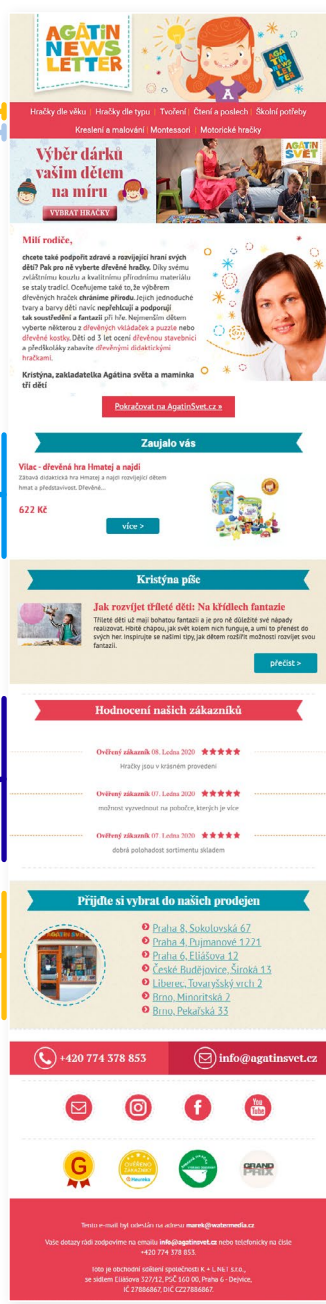
**50 %** snížení nákladů za nástroj



Růst transakcí a tržeb z e-mailingu



Navýšení podílu aut. kampaní z obrátu na **42 %** za 5 měsíců



## VERDIKT

Nový nástroj od Ecomailu přinesl růst tržeb z e-mailingu téměř o 144 % a ještě snížil náklady o 50 %.